



แผนปฏิบัติการดิจิทัล

ของกรมปศุสัตว์

พ.ศ. 2566 – 2570



กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
DEPARTMENT OF LIVESTOCK DEVELOPMENT

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์

ปี พ.ศ. 2566 – 2570

โดย

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์

คำนำ

ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการชีวิตประจำวันของคนไทยอย่างกว้างขวาง โดยภาครัฐได้ออกกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในยุคดิจิทัล หนึ่งในนั้นคือการอนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานรัฐทุกระดับดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกฎหมายที่สำคัญอีกฉบับ คือ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 (พรบ. รัฐบาลดิจิทัล) ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 โดยกฎหมายนี้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระดับชาติ เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการปรับปรุงบริการสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ได้ถูกประกาศใช้ รวมทั้ง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้ประกาศแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ในเดือนกันยายน 2566 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อให้การบริหารราชการและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570 รวมไปถึงยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566- 2570 ซึ่งเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านปศุสัตว์ให้ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อมั่นจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการ และผู้รับบริการต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
สารบัญรูปภาพ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทสรุปผู้บริหาร.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 แนวทางการดำเนินงาน.....	2
บทที่ 2 แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.1 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570.....	3
2.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570.....	7
2.3 ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ.2566 - 2570.....	11
บทที่ 3 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570.....	14
3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนา ปรับเปลี่ยนกระบวนการและโครงสร้างพื้นฐาน สู่กรมปศุสัตว์ดิจิทัล (DLD Digital Transformations)	14
3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนโยบาย และยุทธศาสตร์ด้านการปศุสัตว์ (DLD Big Data Driven)	16
3.3 ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (DLD Digital Services)	17
3.4 ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาศักยภาพให้รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (DLD Smart Officer)	18
3.5 ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 กับแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 4 การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ.....	20
4.1 การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ.....	20
4.2 การติดตามและประเมินผล.....	20
4.3 การทบทวนแผน.....	20

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 สรุปแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570.....	3
ภาพที่ 2.2 ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570	7

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 กับแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	19
---	----

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์ พ.ศ.2566 - 2570 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมปศุสัตว์ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 รวมทั้งแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570 โดยกำหนดประเด็นการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลไว้ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนา ปรับเปลี่ยนกระบวนการงานและโครงสร้างพื้นฐานสู่กรมปศุสัตว์ดิจิทัล (DLD Digital Transformations) กรมปศุสัตว์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลด้วยการพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่สำคัญให้เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Fully Digitization) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้รองรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) พัฒนาการบูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมปศุสัตว์ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้ง พัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการปศุสัตว์ (DLD Big Data Driven) เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการปศุสัตว์ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูล หน่วยงานภายในสังกัดสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลด้านการปศุสัตว์มีความพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ ถูกต้อง และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (DLD Digital Services) พัฒนางานบริการด้านการปศุสัตว์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก ลดภาระ ลดค่าใช้จ่าย ลดเวลา ในการรับบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (DLD Smart Officer) บุคลากรกรมปศุสัตว์มีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและรู้เท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันการณ์

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 เป็นรูปธรรมและบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไปสู่การปฏิบัติ โดยมีการเสริมสร้างความเข้าใจในแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ และการทบทวนแผนเพื่อให้ตอบสนองต่อนโยบายและยุทธศาสตร์ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีต่าง ๆ

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนไทยอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นด้านการศึกษา ธุรกิจ การสื่อสารและการบริการสาธารณะ เทคโนโลยีดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตและการทำงานของผู้น้อยอย่างมาก โดยในส่วนของภาครัฐหรือรัฐบาลได้มีการประกาศกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อกำหนดเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการในยุคดิจิทัลขึ้นหลายฉบับ ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 ได้อนุมัติแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2560 – 2579 รวมถึงมอบหมายให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจองค์การมหาชน องค์กรอิสระ และหน่วยงานอื่นของรัฐ รวมทั้งคณะกรรมการที่มีอำนาจหน้าที่ เกี่ยวกับกิจการใด ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากดิจิทัลดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580) และอีก 1 กฎหมายที่สำคัญคือ พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 (พรบ.รัฐบาลดิจิทัล) มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2562 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของภาครัฐให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นผ่านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยการบริหารงาน ภาระการให้บริการที่มีความรวดเร็ว โปร่งใส และเป็นระบบ โดยตามมาตรา 4 ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระดับชาติ เพื่อให้ได้ข้อกำหนด กรอบ และทิศทางในการบริหารงานภาครัฐ และการปรับปรุงหรือพัฒนาบริการสาธารณะให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล และมาตรา 5 เมื่อมีการประกาศแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลในระดับประเทศแล้ว กำหนดให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลและจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการของหน่วยงานให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 (ล่าสุด) ได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2566 อีกทั้ง ในเดือนกันยายน 2566 กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้มีการประกาศแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561-2580 และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารราชการและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570 รวมไปถึงยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 ซึ่งเป็นกรอบของบริบทด้านปศุสัตว์ให้ประสบความสำเร็จและได้รับความเชื่อมั่นจากเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ผู้ประกอบการ และผู้รับบริการต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารราชการและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมปศุสัตว์

1.3 แนวทางการดำเนินงาน

1. ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำแผนฯ โดยให้มีความสอดคล้องกับนโยบายหรือกฎหมาย ได้แก่ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570
2. กำหนดประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัด แนวทางการพัฒนา และกรอบโครงการ/กิจกรรมสำคัญให้สอดคล้องกับแผนระดับบนที่เกี่ยวข้อง
3. ขออนุมัติกรมปศุสัตว์ เพื่อให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570
4. แจกเวียนแก่หน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์เพื่อทราบและถือปฏิบัติต่อไป

บทที่ 2

แผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

2.1 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชน โดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณื อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป



ภาพที่ 2.1 สรุปแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

ที่มา : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

สาระสำคัญของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนี้

2.1.1 วิสัยทัศน์

“บริการภาครัฐสะดวก ไม่มีสะดุด ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

2.1.2 เป้าหมาย

1. การยกระดับการให้บริการสาธารณะ

- ปรับปรุงและพัฒนาบริการของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้ดียิ่งขึ้น
- ส่งเสริมการให้บริการดิจิทัลที่เข้าถึงง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

- สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัยและเสถียร รองรับการใช้งานดิจิทัลในทุกภาคส่วน
- ส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ เพื่อความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงาน

3. การส่งเสริมการใช้งานข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

- สร้างระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ
- ใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์และตัดสินใจเพื่อพัฒนาบริการและนโยบายภาครัฐ

4. การพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ

- ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ด้านดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐทุกระดับ
- จัดฝึกอบรมและพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

5. การส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

- ส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาและให้บริการดิจิทัล
- สร้างความร่วมมือในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สนับสนุนการทำงานของภาครัฐ

6. การพัฒนากฎหมายและระเบียบที่รองรับการทำงานดิจิทัล

- ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย ระเบียบ และนโยบายที่สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาครัฐ
- สร้างกรอบการทำงานที่ชัดเจนและปลอดภัยสำหรับการดำเนินงานในยุคดิจิทัล

7. การประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน

- จัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- นำผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

2. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใสตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

3. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

2.1.4 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนจากการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ
2. อันดับรัฐบาลดิจิทัลของสหประชาชาติ (UN) ของไทย

2.1.5 ค่าเป้าหมาย

1. ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85
2. ภายในปี 2570 อันดับดัชนีรัฐบาลดิจิทัลของสหประชาชาติ (UN) ของไทย ไม่ต่ำกว่าลำดับที่ 40 ของโลก

2.1.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

1. เป้าหมาย

- 1) ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ
- 2) ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- 3) ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 4) มีชุดเทคโนโลยีและบริการกลางที่มีมาตรฐาน สำหรับการให้บริการของรัฐ
- 5) บุคลากรรัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่จัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
- 2) ภายในปี 2570 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100
- 3) ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตามวิธีปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 100
- 4) ภายในปี 2567 ร้อยละความสำเร็จของระบบกลางหรือแอปพลิเคชันสนับสนุนกลาง (Shared Application Enabling Services) คิดเป็นร้อยละ 100
- 5) ภายในปี 2570 ร้อยละของบุคลากรภาครัฐด้านไอทีหรือปฏิบัติงานด้านดิจิทัลของ ทุกหน่วยงาน มีความรู้ และทักษะดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

3. มาตรการ

- 1) กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- 2) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย
- 3) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่าน ศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
- 4) พัฒนาแพลตฟอร์มกลางและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับหน่วยงานภาครัฐ ให้สามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง (Seamless)
- 5) การสร้างชุดบริการด้านดิจิทัลทั่วไปสำหรับหน่วยงานภาครัฐ
- 6) ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)
- 7) ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- 8) การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ
- 9) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

1. เป้าหมาย

- 1) ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
- 2) ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชน แบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100 (ด้านสำคัญ ได้แก่ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน การศึกษาสุขภาพและการแพทย์ และสิ่งแวดล้อม)
- 2) ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับประชาชนสามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 90
- 3) ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านที่สำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

3. มาตรการ

- 1) พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)
- 2) พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)
- 3) สร้างแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ
- 4) พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalized Service Delivery) โดยไม่ต้องร้องขอ
- 5) วิจัยและพัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่อยกระดับบริการดิจิทัล (Innovative Services/Platform)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

1. เป้าหมาย

ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ภายในปี 2570 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการภาคธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100 (ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้าน SMEs, เกษตร, แรงงาน, ท่องเที่ยว)
- 2) ภายในปี 2570 สัดส่วนบริการของรัฐสำหรับภาคธุรกิจสามารถให้บริการแบบออนไลน์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 3) ภายในปี 2570 ระดับความพึงพอใจของภาคธุรกิจต่อการใช้บริการออนไลน์ภาครัฐ ในด้านสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

3. มาตรการ

- 1) สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)
- 2) ทบทวน ปรับปรุง กระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
- 3) มีเครื่องมือดิจิทัลหรือระบบงานให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

1. เป้าหมาย

- 1) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- 2) การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบหลักด้านการบริหารจัดการงบประมาณ คิดเป็นร้อยละ 100
- 2) ภายในปี 2568 ร้อยละความสำเร็จของการจัดให้มีช่องทางการมีส่วนร่วมของประชาชน ในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 100 (ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านงบประมาณ ด้านกฎหมาย ด้านการจัดซื้อจัดจ้าง)
- 3) ภายในปี 2569 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มกลางที่บูรณาการ ขั้วร้องเรียน ร้องทุกข์ของประชาชน เพื่อการบริหารจัดการ ติดตาม และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ คิดเป็น ร้อยละ 100
- 4) ภายในปี 2570 ร้อยละของหน่วยงานรัฐที่มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบที่ถูกต้องตามมาตรฐานข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
- 5) ภายในปี 2570 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐที่ได้รับการเปิดเผยผ่านศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐได้รับการนำไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการ โดยภาคเอกชน หรือประชาชน อย่างน้อย 10 กิจกรรม/โครงการ

3. มาตรการ

- 1) พัฒนากลไกการตรวจสอบการดำเนินงานภาครัฐเพื่อให้เกิดความโปร่งใส
- 2) จัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ และส่งเสริมการนำความเห็นประชาชนไปสู่การพัฒนาบริการจริงรายพื้นที่ (Strong from the Bottom)
- 3) จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

2.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 – 2570

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการบริหารงานและการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยมีความสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐



ภาพที่ 2.2 ยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570

ที่มา : กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ https://www.moac.go.th/action_plan-files-451691791820

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

2.2.1 วิสัยทัศน์

“ปฏิรูปการเกษตรของประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล” คือ ยุคที่การผลิตและบริโภคสินค้า และผลิตภัณฑ์เกษตรของประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อน การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

2.2.2 เป้าหมาย

1. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล และมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) พัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) พัฒนาการบูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2. พัฒนาและบริหารข้อมูล (ข้อมูลขนาดใหญ่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูล แบบ Descriptive, Predictive, Prescriptive Analytic ผ่านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศ) เช่น ข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลสถาบันเกษตรกร ข้อมูลทรัพยากร (ที่ดิน ดิน น้ำ) ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงภัยพิบัติ ฯลฯ เพื่อให้ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหาร และบริการประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ) (Data and Data Analytics)

3. พัฒนางานบริการภาครัฐ แบบ G2C G2B และ G2G เพื่อลดภาระ ลดเวลา เพิ่มผลผลิตการผลิตให้ประชาชนและเกษตรกร เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก รวมทั้ง เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน ทั้งในรูปแบบ e-Service, Productive Application, Digital Content for Adaptive, e-Information-Consult-Decision เป็นต้น

4. บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันสถานการณ์

2.2.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

1. เป้าหมาย

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงาน ที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ (Digital Transformation) พัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) พัฒนาการบูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ร้อยละของหน่วยงานที่มีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานเป็นดิจิทัล คิดเป็น ร้อยละ 80
- 2) ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินการตาม พรบ. วิทยุปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นร้อยละ 80
- 3) คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ของหน่วยงานในสังกัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3. กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

การพัฒนากระบวนการทำงานและโครงสร้างพื้นฐานสู่องค์กรดิจิทัล

4. แนวทางการขับเคลื่อน

- 1) ปรับปรุงกระบวนการทำงาน โดยศึกษาวิเคราะห์สถานะปัจจุบัน ขั้นตอนการดำเนินงาน ข้อมูล เทคโนโลยี และปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งออกแบบกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัล
- 2) กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบงาน
- 3) พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ใช้ประโยชน์ร่วมกัน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่ครอบคลุมกระบวนการทำงาน
- 4) จัดให้มีมาตรการและเครื่องมือในการป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคาม ความเสี่ยงทางไซเบอร์ เพื่อรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน

1. เป้าหมาย

พัฒนาและบริหารข้อมูล (ข้อมูลขนาดใหญ่ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ Descriptive, Predictive, Prescriptive Analytic ผ่านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาประเทศ) เช่น ข้อมูลเกษตรกร ข้อมูลสถาบันเกษตรกร ข้อมูลทรัพยากร (ที่ดิน ดิน น้ำ) ข้อมูลการประเมินความเสี่ยงภัยพิบัติ ฯลฯ เพื่อให้ข้อมูลด้านการเกษตรมีความพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ หน่วยงานในสังกัดสามารถเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลางของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำหรับการบริหารและบริการประชาชน/เกษตรกร/ผู้ประกอบการ) (Data and Data Analytics)

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 70 (เน้นข้อมูลทะเบียนเกษตรกรระยะแรก)
- 2) ร้อยละของหน่วยงานสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีการให้บริการข้อมูลเปิดภาครัฐบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 100
- 3) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการนำข้อมูลเปิดภาครัฐของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ไปวิเคราะห์เพื่อพัฒนานวัตกรรมและบริการโดยภาคเอกชนหรือประชาชน อย่างน้อย 10 กิจกรรม/โครงการ

3. กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

- 1) การพัฒนาข้อมูลสำคัญของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานในสังกัดให้เป็นเอกภาพและพร้อมใช้งาน
- 2) การพัฒนาศูนย์กลางแลกเปลี่ยนข้อมูลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เพื่อเชื่อมโยง แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์จากข้อมูลและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

4. แนวทางการขับเคลื่อนของกลยุทธ์ที่ 1

1) กำหนดผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำข้อมูลสำคัญในแต่ละด้านให้เป็นเอกภาพ และจัดทำชุดข้อมูลหลัก (Master Data) ของหน่วยงานตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เพื่อลดปัญหา การจัดเก็บข้อมูลที่มีความซ้ำซ้อน และไม่สอดคล้องกัน

5. แนวทางการขับเคลื่อนของกลยุทธ์ที่ 2

1) พัฒนา/ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ให้รองรับการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานอื่น ๆ

2) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริม การใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงนโยบาย การดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการ ภาครัฐ

3) เชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานหรือผ่านแพลตฟอร์มแลกเปลี่ยนข้อมูลกลางแบบอัตโนมัติ ตามมาตรฐานการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ

4) จัดทำข้อมูลเปิดตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะและให้เป็นข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่นำไปวิเคราะห์หรือประมวลผลต่อได้ ผ่านช่องทางดิจิทัล โดยสำรวจ ชุดข้อมูลภาครัฐที่ประชาชนต้องการให้มีการเปิดเผย เพื่อวางแผนในการจัดลำดับชุดข้อมูลเพื่อประกาศเผยแพร่ข้อมูล เปิดภาครัฐในชุดข้อมูลที่สำคัญ เพื่อขยายผลต่อไป

5) พัฒนากลไกการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐให้ตรวจสอบได้และโปร่งใส เป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล

6) ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial intelligence: AI) ในการบูรณาการข้อมูล (Data Driven) จากระบบคลังข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

1. เป้าหมาย

พัฒนางานบริการภาครัฐ แบบ G2C G2B และ G2G เพื่อลดภาระ ลดเวลา เพิ่มผลิตภาพ การผลิตให้ ประชาชนและเกษตรกร เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัล ที่ตอบสนองต่อความ ต้องการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก รวมทั้ง เสริมสร้างการมีส่วนร่วม ของประชาชน ทั้งในรูปแบบ e-Service, Productive Application, Digital Content for Adaptive, e-Information-Consult-Decision เป็นต้น

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

1) งานบริการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์สำหรับประชาชนสามารถให้บริการ แบบออนไลน์ คิดเป็น ร้อยละ 80

2) ความสำเร็จในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จในด้านสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 80

3. กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

การพัฒนาแพลตฟอร์มงานบริการประชาชนและภาครัฐกิจ

4. แนวทางการขับเคลื่อน

1) กำหนดหลักเกณฑ์ และรูปแบบที่เป็นไปได้ในการร่วมพัฒนาบริการดิจิทัลร่วมกับเอกชน

2) พัฒนาและปรับปรุงบริการให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ที่ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึง และใช้งานได้ง่าย และให้บริการได้ตลอดทั้งกระบวนการ โดยให้มีคุณสมบัติรองรับการรับความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ จากประชาชน หรือผู้ให้บริการ รวมทั้งประเมินความพึงพอใจ และนำผลวิเคราะห์ไปพัฒนาการบริการ

3) พัฒนาบริการที่เฉพาะเจาะจงรายบุคคล (Personalize Service Delivery) ที่ให้บริการตอบสนองต่อผู้ใช้บริการอย่างแม่นยำ สอดคล้องกับสิทธิของผู้ใช้บริการที่มีอยู่ โดยผู้ให้บริการไม่ต้องร้องขอ หรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการช่วยเหลือและติดตามผล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

1. เป้าหมาย

บุคลากรและเกษตรกรมีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและเท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันการณ์

2. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- 1) บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีพฤติกรรมวัฒนธรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 2) บุคลากรของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ผ่านการประเมินระดับทักษะดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- 3) ร้อยละของเกษตรกรที่ผ่านกิจกรรมให้ความรู้ผ่านการประเมินทักษะดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 40

3. กลยุทธ์/ประเด็นการพัฒนา

- 1) การสร้างบุคลากรให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล เพื่อก้าวสู่องค์กรดิจิทัล
- 2) การพัฒนาเกษตรกรให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. แนวทางการขับเคลื่อนของกลยุทธ์ที่ 1

- 1) เสริมสร้างพฤติกรรมของบุคลากรให้มีวัฒนธรรมดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมให้ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงได้รับการพัฒนาทักษะผู้นำด้านดิจิทัล
- 3) จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม
- 4) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ทักษะด้านดิจิทัลที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

5. แนวทางการขับเคลื่อนของกลยุทธ์ที่ 2

- 1) สร้างสื่อ คลังสื่อ และแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลทางการเกษตรที่น่าสนใจ ทันสมัย เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้อย่างสะดวก
- 2) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
- 3) ส่งเสริมให้เกษตรกรมีศักยภาพในการเข้าถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

2.3 ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ.2566 - 2570

2.3.1 วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรพัฒนาการปศุสัตว์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพิ่มมูลค่าสินค้าสู่ตลาดโลกและเติบโตอย่างยั่งยืน”

2.3.2 พันธกิจ

ข้อ 1 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ภาคการปศุสัตว์ (บุคลากรกรมปศุสัตว์ เกษตรกร อาสาปศุสัตว์ ผู้ประกอบการ) ให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย และมีศักยภาพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง

ข้อ 2 พัฒนาและยกระดับระบบการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ อุปทานให้มีประสิทธิภาพ ได้มาตรฐานระดับสากล มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าปศุสัตว์ และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศ

ข้อ 3 พัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการปศุสัตว์ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ ทั้งในปัจจุบันและอนาคตสามารถตอบโจทย์ความต้องการของทุกภาคส่วนและผลักดันให้เกิดการใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อนำไปใช้ในการบริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตและสามารถต่อยอดนำไปใช้เชิงพาณิชย์

ข้อ 4 รักษาตลาดเก่า แสวงหาตลาดใหม่ ขยายช่องทางการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ โดยการศึกษาและวิจัยด้านการตลาด ตามความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งเจรจา การค้ากับคู่ค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการส่งออก

ข้อ 5 บูรณาการและยกระดับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและ ภาคเอกชนทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อต่อยอด องค์ความรู้ด้านการปศุสัตว์ให้เป็นที่ยอมรับของประเทศคู่ค้าและ ในระดับสากล

ข้อ 6 ปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ บนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในการ ขับเคลื่อนการปศุสัตว์

2.3.3 ยุทธศาสตร์กรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับความสามารถบุคลากรด้านการปศุสัตว์สู่ความเป็นมืออาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถด้านการผลิตสินค้าปศุสัตว์ตลอดห่วงโซ่ให้ได้มาตรฐานเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริการเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าใหม่ให้สินค้าและบริการด้านปศุสัตว์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 บูรณาการองค์ความรู้และความร่วมมือด้านการปศุสัตว์ในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรให้มีความเป็นเลิศทุกมิติ สู่ความทันสมัย และสร้างสรรค์

2.3.4 ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการบริการเกษตรกรและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและมูลค่าใหม่ให้สินค้าและบริการด้านปศุสัตว์

1. เป้าประสงค์ที่ 3

ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านปศุสัตว์ มีมาตรฐานและครบวงจรสามารถ นำมาวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. กลยุทธ์

พัฒนาฐานข้อมูลและคลังข้อมูลเกี่ยวกับด้านการปศุสัตว์ให้เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์

3. ตัวชี้วัด

- 1) ร้อยละของการเข้าใช้งานของเกษตรกรและผู้รับบริการที่นำข้อมูลสารสนเทศด้านปศุสัตว์ไปใช้ประโยชน์
- 2) ร้อยละความพึงพอใจในการใช้บริการฐานข้อมูลสารสนเทศด้านปศุสัตว์

4. มาตรการ/แนวทาง

- 1) จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับการ บริหารจัดการข้อมูลและมาตรฐานข้อมูลให้ ครอบคลุมถึงชุดข้อมูลด้านปศุสัตว์ที่สำคัญ

2) พัฒนาระบบคลังข้อมูลด้านการปศุสัตว์ ให้เชื่อมโยงกัน ตามมาตรฐานข้อมูลของกรมปศุสัตว์และใช้งานได้ง่าย เพื่อนำไปประยุกต์ต่อยอดในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคการปศุสัตว์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งปรับปรุงข้อมูลในระบบคลังข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน

3) พัฒนาแพลตฟอร์มและแอปพลิเคชันสำหรับการเข้าถึงคลังข้อมูลต่างๆ เพื่อให้มีการใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรในการจำแนกรูปแบบการผลิตและสมรรถนะของเกษตรกร

4) ส่งเสริมและผลักดันการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลและคลังข้อมูลด้านการปศุสัตว์ ทั้งในส่วนของภาครัฐและเอกชน เพื่อวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และเพื่อเพิ่มผลิตภาพการผลิต

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์

ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ประเด็นการพัฒนาและความสอดคล้องกับแผนระดับบนที่เกี่ยวข้อง

กรมปศุสัตว์ มีภารกิจเกี่ยวกับการกำหนดทิศทางและนโยบาย การควบคุม การกำกับ การส่งเสริมการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาเทคโนโลยีเกี่ยวกับการปศุสัตว์ รวมทั้งบริหารจัดการทรัพยากรพันธุ์กรรมและความหลากหลายทางชีวภาพด้านการปศุสัตว์ เพื่อให้มีปริมาณสัตว์เพียงพอและมีมาตรฐาน ถูกสุขอนามัย ปราศจากโรค สัตตกค้าง และสารปนเปื้อน มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล จึงกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนภาคการปศุสัตว์ของประเทศ โดยมีประเด็นที่กรมปศุสัตว์ ต้องมุ่งพัฒนา ดังต่อไปนี้

3.1 ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนา ปรับเปลี่ยนกระบวนการงานและโครงสร้างพื้นฐาน สู่กรมปศุสัตว์ดิจิทัล (DLD Digital Transformations)

กรมปศุสัตว์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลด้วยการพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานต่าง ๆ ที่สำคัญให้เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ (Fully Digitization) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้รองรับการพัฒนาระบบบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัลที่ครบถ้วน สมบูรณ์ ทุกกระบวนการ (Smart Back Office) พัฒนาการบูรณาการระบบการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมปศุสัตว์ เพื่อลดความซ้ำซ้อน ลดภาระงบประมาณ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล มีการดำเนินการตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน สมบูรณ์ รวมทั้ง พัฒนาปรับปรุง กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดการข้อมูลและการบริการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

3.1.1 เป้าหมาย

กรมปศุสัตว์สามารถเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัลและมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบ

3.1.2 ตัวชี้วัด

คะแนนเฉลี่ยผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐ ของหน่วยงานในสังกัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3.1.3 แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานให้รองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่องค์กรดิจิทัล
2. ปรับปรุงกระบวนการทำงานและกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานให้เอื้ออำนวยต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
3. กำหนดมาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัล การพัฒนาดิจิทัลเพื่อสร้างความสามารถในการทำงานร่วมกันระหว่างระบบงาน
4. พัฒนาแพลตฟอร์มการบริหารจัดการภายในองค์กรที่ครอบคลุมกระบวนการทำงาน และเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. จัดให้มีมาตรการและเครื่องมือในการป้องกันหรือรับมือกับภัยคุกคาม ความเสี่ยงทางไซเบอร์ เพื่อรักษา ความมั่นคงปลอดภัยทางดิจิทัล รวมถึงการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล

3.1.4 กรอบโครงการ/กิจกรรมสำคัญ

1. โครงการปรับปรุงระบบจัดเก็บเอกสารของกรมปศุสัตว์ทั้งระบบ ระยะที่ 3
2. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน
3. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
4. โครงการปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบด้านการปศุสัตว์ ด้านปรับปรุงระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ให้รองรับการชำระเงินข้ามธนาคาร (Cross-Bank Bill Payment)
5. โครงการปรับปรุงระบบติดตามการใช้ยา และการเฝ้าระวังการดื้อยาต้านจุลชีพในปศุสัตว์
6. โครงการปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบด้านการปศุสัตว์
7. โครงการปรับปรุงระบบการทำเครื่องหมายและขึ้นทะเบียนสัตว์แห่งชาติ (NID) และเครื่องหมายประจำตัวสัตว์สำหรับซากสัตว์
8. โครงการระบบตรวจติดตามยานพาหนะบรรทุกสัตว์และซากสัตว์ผ่านระบบ GPS Tracking (DLD e-Tracking)
9. โครงการพัฒนาระบบบริการการสัตวแพทย์ทางไกลของกรมปศุสัตว์ (DLD-Televet)
10. โครงการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สำนักพัฒนาอาหารสัตว์ ศูนย์ราชการกรมปศุสัตว์ ปทุมธานี
11. โครงการจัดทำฐานข้อมูลอาสาปศุสัตว์
12. โครงการพัฒนาระบบการรายงานภัยพิบัติศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านปศุสัตว์ (ศปภ.ปศ.) และการช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านปศุสัตว์
13. โครงการระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนล่าง
14. โครงการระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) ศูนย์วิจัยและพัฒนาการสัตวแพทย์ภาคเหนือตอนบน
15. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันบริหารข้อมูลฟาร์มโคนม สำหรับเกษตรกร iFarmer Plus (New version)
16. โครงการพัฒนาระบบสถานพยาบาลสัตว์
17. โครงการ ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สำนักเทคโนโลยีชีวภัณฑ์สัตว์
18. โครงการพัฒนาระบบแสดงผลยอดคงเหลือวัคซีน (Monitor Balance Vaccine) ระดับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
19. โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บและสำรองข้อมูล (Backup Data System)
20. โครงการพัฒนาระบบ Intranet Web Application
21. โครงการระบบการรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) กลางกรมปศุสัตว์ ของกองคลัง
22. โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตสำหรับผู้บริหารกรมปศุสัตว์
23. โครงการการพัฒนาชุดเครื่องหมายดีเอ็นเอสำหรับคัดเลือกลักษณะการให้ปริมาณน้ำนมและความต้านทานโรคเต้านมอักเสบในโคนมทรอปิคอลโฮลส์ไดน์ (ปีที่ 2)
24. โครงการระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) สถาบันสุขภาพสัตว์แห่งชาติ
25. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ระบบจัดการฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลโคนม GDairy
26. โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตสำหรับการตรวจรับรองและกำกับดูแลงานด้านมาตรฐานการปศุสัตว์
27. โครงการศูนย์ปฏิบัติการควบคุมและติดตามการเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์ (Animal Movement Operation Center)

3.2 ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการปศุสัตว์ (DLD Big Data Driven)

3.2.1 เป้าหมาย

เป็นศูนย์กลางในการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการปศุสัตว์ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ การวิเคราะห์ข้อมูล หน่วยงานภายในสังกัดสามารถเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลด้านการปศุสัตว์มีความพร้อมใช้งาน น่าเชื่อถือ ถูกต้อง และใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2 ตัวชี้วัด

1. ร้อยละความสำเร็จของการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 70
2. มีชุดข้อมูลเปิดที่ให้บริการบนศูนย์กลางข้อมูลเปิดภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของชุดข้อมูลที่เผยแพร่

3.2.3 แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำมาตรฐานข้อมูลกรมปศุสัตว์ และแนวทางปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูล กรมปศุสัตว์
2. พัฒนา และปรับปรุงแพลตฟอร์มหรือฐานข้อมูลกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลด้านการปศุสัตว์
3. จัดทำข้อมูลเปิดในชุดข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

3.2.4 กรอบโครงการ/กิจกรรมสำคัญ

1. โครงการปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์
2. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลโคนม (Thai Dairy Information Center)
3. โครงการศูนย์ปฏิบัติการควบคุมและติดตามการเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์ (Animal Movement Operation Center)
4. โครงการปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลระบบงานสารสนเทศกลางและพัฒนาระบบคลังข้อมูลเชิงธุรกิจของกรมปศุสัตว์สำหรับรายงานเชิงวิเคราะห์สำหรับผู้บริหาร (datalake & blockchain)
5. ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศสำหรับห้องปฏิบัติการ (LIMS)
6. โครงการปรับปรุงระบบจัดเก็บเอกสารของกรมปศุสัตว์ทั้งระบบ ระยะที่ 3
7. โครงการจัดทำฐานข้อมูลอาสาปศุสัตว์
8. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันบริหารข้อมูลฟาร์มโคนม สำหรับเกษตรกร iFarmer Plus (New version)
9. โครงการพัฒนาระบบจัดเก็บและสำรองข้อมูล (Backup Data System)
10. โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ระบบจัดการฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบฐานข้อมูลโคนม GDairy

3.3 ประเด็นการพัฒนาด้านที่ 3 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (DLD Digital Services)

3.3.1 เป้าหมาย

พัฒนางานบริการด้านการปศุสัตว์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและได้รับบริการแบบดิจิทัลที่ตอบสนองต่อความต้องการ สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวก ลดภาระ ลดค่าใช้จ่าย ลดระยะเวลาในการรับบริการ

3.3.2 ตัวชี้วัด

งานบริการของกรมปศุสัตว์สามารถให้บริการแบบออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 60

3.3.3 แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาบริการออนไลน์ที่ให้บริการได้ตลอดทั้งกระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ
2. สามารถนำแพลตฟอร์มการให้บริการของกรมปศุสัตว์เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มกลางที่สำคัญของรัฐบาล อาทิ ThaiID, BizPortal, ทางรัฐ
3. ติดตามและประเมินผลความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการจากผู้รับบริการ และนำมาปรับปรุง การให้บริการอย่างต่อเนื่อง

3.3.4 กรอบโครงการ/กิจกรรมสำคัญ

1. โครงการปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบรายด้านการปศุสัตว์ ด้านปรับปรุงระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ให้รองรับการชำระเงินข้ามธนาคาร (Cross-Bank Bill Payment)
2. โครงการระบบตรวจติดตามยานพาหนะบรรทุกสัตว์และซากสัตว์ผ่านระบบ GPS Tracking (DLD e-Tracking)
3. โครงการพัฒนาระบบบริการการสัตวแพทย์ทางไกลของกรมปศุสัตว์ (DLD-Televet)
4. พัฒนาระบบเคลื่อนย้ายสัตว์และซากสัตว์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Movement)
5. โครงการปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบรายด้านการปศุสัตว์
6. โครงการปรับปรุงระบบปศุสัตว์ไทย 4.0 (DLD 4.0)
7. ระบบการจัดการข้อมูลสารสนเทศสำหรับห้องปฏิบัติการ (LIMS)
8. โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลการผลิต โคเนื้อและกระบือเพื่อสร้างธุรกิจชุมชนแบบครบวงจร
9. โครงการการปรับปรุงระบบติดตามการใช้ยา และการเฝ้าระวังการดื้อยาต้านจุลชีพในปศุสัตว์
10. โครงการปรับปรุงระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านอาหารสัตว์และวัตถุดิบรายด้านการปศุสัตว์
11. โครงการปรับปรุงระบบการทำเครื่องหมายและขึ้นทะเบียนสัตว์แห่งชาติ (NID) และเครื่องหมายประจำตัวสัตว์สำหรับซากสัตว์
12. โครงการระบบตรวจติดตามยานพาหนะบรรทุกสัตว์และซากสัตว์ผ่านระบบ GPS Tracking (DLD e-Tracking)
13. โครงการพัฒนาระบบบริการการสัตวแพทย์ทางไกลของกรมปศุสัตว์ (DLD-Televet)
14. โครงการพัฒนาระบบการรายงานภัยพิบัติศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านปศุสัตว์ (ศปภ.ปศ.) และการช่วยเหลือเยียวยาเกษตรกรผู้ประสบภัยพิบัติด้านปศุสัตว์
15. โครงการพัฒนาระบบสถานพยาบาลสัตว์
16. โครงการพัฒนาระบบแสดงผลยอดคงเหลือวัคซีน (Monitor Balance Vaccine) ระดับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด
17. โครงการระบบการรับชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) กลางกรมปศุสัตว์ ของกองคลัง

3.4 ประเด็นการพัฒนานที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (DLD Smart Officer)

3.4.1 เป้าหมาย

บุคลากรกรมปศุสัตว์มีทักษะดิจิทัลที่เหมาะสมและรู้เท่าทันสถานการณ์ในยุคดิจิทัล (Digital Cultural and Skill) เพื่อให้สามารถบริหารและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทันการณ์

3.4.2 ตัวชี้วัด

บุคลากรของกรมปศุสัตว์ได้รับความรู้ทักษะดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3.4.3 แนวทางการพัฒนา

1. จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลให้บุคลากรมีความเชี่ยวชาญตามระดับที่เหมาะสม
2. เสริมสร้างความตระหนักใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรกรมปศุสัตว์
3. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้านดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน

3.4.4 กรอบโครงการ/กิจกรรมสำคัญ

1. โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สรุปและชี้แจงแผน/ผลการปฏิบัติงาน ประจำปีของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์
2. โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวปฏิบัติเพื่อเตรียมความพร้อมของหน่วยงานกรมปศุสัตว์ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 : PDPA FOR DLD
3. โครงการฝึกอบรมการให้ความรู้การพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงานในสังกัดกรมปศุสัตว์
4. โครงการพัฒนาระบบสื่อสารการเรียนรู้ทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน กรมปศุสัตว์ (Self Learning DLD)
5. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “การเป็นข้าราชการที่ดี”

3.5 ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 กับแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570 ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570 กับแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมปศุสัตว์ พ.ศ. 2566 - 2570	แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พ.ศ. 2566 - 2570	แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570
ประเด็นการพัฒนาที่ 1 การพัฒนาปรับเปลี่ยนกระบวนการงานและโครงสร้างพื้นฐานสู่กรมปศุสัตว์ดิจิทัล (DLD Digital Transformations)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาและบริหารจัดการข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการปศุสัตว์ (DLD Big Data Driven)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (DLD Digital Services)	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาข้อมูลด้านการเกษตรให้เป็นเอกภาพและใช้ประโยชน์ร่วมกัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนางานบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 พัฒนาบุคลากรให้รู้เท่าทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (DLD Smart Officer)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างกำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐเพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น

บทที่ 4

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์ ไปสู่การปฏิบัติ มีแนวทางโดยสังเขป ดังนี้

4.1 การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

โดยการเผยแพร่แผนปฏิบัติการดิจิทัลฉบับนี้ ในช่องทางต่าง ๆ ที่ง่ายต่อการเข้าถึง เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานในกรมปศุสัตว์ได้รับทราบ เข้าใจทิศทางการดำเนินงาน และตระหนักถึงความสำคัญในการผลักดัน แผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อความร่วมมือในการดำเนินการผลักดัน ขับเคลื่อน ติดตามประเมินผล และพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

4.2 การติดตามและประเมินผล

ติดตามความก้าวหน้าและประเมินผล รวมไปถึงรายงานผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงแผนให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการปฏิบัติงานมากขึ้น

4.3 การทบทวนแผน

ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมปศุสัตว์ ให้สอดคล้องกับนโยบายของประเทศและกระทรวงฯ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน



กรมปศุสัตว์
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
DEPARTMENT OF LIVESTOCK DEVELOPMENT

จัดทำโดย
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมปศุสัตว์
โทร. 02 653 4444 ต่อ 2331